

## **KENYATAAN AKHBAR - HARI TANPA TEMBAKAU SEDUNIA 2024**

**31 Mei 2024**

### **MELINDUNGI KANAK-KANAK DARIPADA PENGARUH INDUSTRI TEMBAKAU**

Pada Hari Tanpa Tembakau Sedunia ini, Persatuan Torasik Malaysia (MTS) berdiri teguh bersama komuniti kesihatan global dalam menekankan keperluan mendesak untuk melindungi golongan muda kita daripada taktik jahat industri tembakau. Tema tahun ini, "Melindungi Kanak-Kanak daripada Pengaruh Industri Tembakau," menekankan isu kritikal melindungi golongan muda daripada amalan manipulatif industri tembakau dan yang berkaitan.

Industri tembakau memang terkenal dalam mensasarkan golongan muda untuk mengekalkan margin keuntungannya. Dengan jutaan pelanggan meninggal dunia atau berhenti setiap tahun, industri ini memasarkan produknya secara agresif kepada golongan muda, memastikan generasi pengguna yang baru. Ini dicapai melalui pembangunan produk yang menarik kepada kanak-kanak dan remaja, dengan persekitaran kawal selia yang longgar, dan strategi pengiklanan yang canggih di media sosial dan platform penstriman.

Data terkini dari tahun 2022 mendedahkan statistik yang membimbangkan: secara global, sekurang-kurangnya 37 juta golongan muda berumur 13-15 tahun menggunakan beberapa bentuk produk tembakau. Data WHO di Rantau Eropah menunjukkan 11.5% daripada lelaki dan 10.1% daripada perempuan dalam kumpulan umur ini adalah pengguna produk tembakau, yang merangkumi 4 juta golongan muda. Selain itu, peningkatan populariti rokok elektronik dan kantung nikotin dalam kalangan golongan muda adalah sangat membimbangkan. Data pada tahun 2022 di Rantau Eropah menunjukkan 12.5% remaja adalah pengguna rokok elektronik<sup>2</sup>, kadar yang jauh lebih tinggi daripada orang dewasa.

Di Malaysia, kadar penggunaan vape telah melonjak sebanyak 600 peratus dalam tempoh 12 tahun yang lalu, menurut kajian terkini. Kajian Penggunaan Tembakau Dewasa Global (GATS) 2023 mendapati bahawa 5.8% daripada orang dewasa Malaysia kini adalah pengguna rokok elektronik, berbanding hanya 0.8% pada tahun 2011. Kajian itu juga mendedahkan peningkatan yang membimbangkan dalam penggunaan dwi kedua-dua tembakau dan rokok elektronik, dari 0.8% pada tahun 2011 kepada 3.9% dalam tahun lepas. Kadar penggunaan rokok elektronik adalah tertinggi dalam kumpulan umur 15 hingga 24 tahun pada kadar 8.6%, berbanding hanya 7.1% dalam mereka yang berumur 25 hingga 44 tahun.

Tiga penyebab utama yang dikemukakan untuk penggunaan rokok elektronik adalah perisa, persepsi risiko yang lebih rendah berbanding merokok, dan lebih keseronokan. Selain itu, 41% daripada perokok dewasa di Malaysia tidak mempunyai rancangan untuk berhenti, dengan hanya 13% mempertimbangkan untuk berhenti dalam tempoh 12 bulan akan datang, dan 37% merancang untuk berhenti hanya pada suatu hari nanti. Kajian itu juga mendapati bahawa kira-kira 4.8 juta, atau 19%, daripada orang dewasa di Malaysia merokok, dengan 3.7 juta, atau 14.6%, merokok pada setiap hari.

## **Langkah-langkah yang diperlukan untuk melindungi golongan muda kita**

MTS mengecam percubaan sengaja oleh industri tembakau untuk menanam ketagihan maut dalam kalangan golongan muda kita. Kami menyeru langkah-langkah kukuh untuk melawan taktik ini, termasuk:

- **Peraturan yang Lebih Ketat:** Kami menggesa kerajaan Malaysia untuk melaksanakan dan menguatkuasakan peraturan yang ketat mengehadkan ketersediaan dan tarikan produk tembakau kepada golongan muda. Ini termasuk melarang produk berperisa yang menarik golongan muda dan mengenakan cukai yang lebih tinggi ke atas produk tembakau untuk menjadikannya kurang mampu milik.
- **Larangan Pengiklanan yang Menyeluruh:** MTS menyokong larangan sepenuhnya ke atas semua bentuk pengiklanan, promosi, dan penajaan tembakau, termasuk di media sosial dan platform penstriman yang banyak dikunjungi oleh golongan muda.
- **Perundangan Anti-Tembakau yang Tegas:** Kami menyokong penggubalan undang-undang anti-tembakau yang menyeluruh, termasuk langkah-langkah seperti pembungkusan kosong, amaran kesihatan bergrafik, dan sekatan jualan di Kawasan berhampiran sekolah dan kawasan lain yang kerap dikunjungi oleh golongan muda.
- **Kempen Pendidikan dan Kesedaran:** Kami menyeru untuk meningkatkan peruntukan dalam kempen pendidikan dan kesedaran awam untuk memaklumkan golongan muda tentang bahaya penggunaan tembakau dan untuk melawan mesej-mesej mengelirukan daripada industri tembakau.

MTS komited untuk melindungi generasi kini dan akan datang daripada kesan merbahaya tembakau. Kami menyeru semua pihak berkepentingan, termasuk pembuat dasar, pendidik, ibu bapa, dan pemimpin komuniti, untuk bersama-sama dalam usaha penting ini. Bersatu kita boleh mencipta masa depan yang lebih sihat dan bebas tembakau untuk anak-anak kita.